

Yritys voi kansainvälistyä jo kotikulmillaan

SEINÄJOKI

ILKKA

25.3.

2010

S. 13

SEINÄJOKI

Hannu Purola

Kansainvälisille kentille lähdössä olevat yritykset voivat kansainvälistyä käyttämällä kotimaassa ulkomaalaista työvoimaa. Ennen pitkää osaavan työvoiman rekrytoiminen on välttämätöntäkin.

Nämä ovat syitä sille, että muun muassa Etelä-Pohjanmaan kauppakamari on mukana EgoPrise-hankkeessa, jossa pyritään tekemään ulkomaalaisen työvoiman asioiden hoidosta mahdollisimman helppoa.

Koko Itämeren alueen Puolaa lukuun ottamatta kattavassa pönistuksessa ovat mukana Etelä-Pohjanmaan liitto, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari, Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus sekä SeAMK. Nämä taas raportoi-

vat jatkossa työn tuloksista vastanneilleen muualla maassa.

– Saattaa tuntua etäiseltä, että työvoiman hankkiminen ulkomailta on tärkeää, kun kotimaassa on työttömyyttä, mutta työvoimaa poistuu työmarkkinoilta niin paljon, että ennen pitkää tarve kasvaa, sanoo E-P:n kauppakamarin apulaisjohtaja **Tomi Kohtanen**.

Kohtanen painottaa myös sitä, että työvoimalta vaadittavat taidot voivat olla hyvinkin tarkkaan määriteltyjä ja harvinaisia. Usein taitajaa kerta kaikkiaan ei löydy läheltä.

Joskus ulkomaalaisesta työntekijästä voi olla apua myös toiseltaisesta työkalttuurista ja käytännöistä oppimisessa.

– Kansainvälisen työvoiman käyttö luo yritykseen kansainvä-

listä kulttuuria, joka auttaa sopeutumaan kansainvälistymiseen, Kohtanen uskoo.

Projektipäällikkö **Outi Aaltonen** huomauttaa, että kansainvälistä työvoimaa on lähellä. Esimerkiksi Seinäjoella on ulkomaalaisia opiskelemissa, ja on vain luonnollista, että heistä osa jäisi paikkakunnalle työskentelemään.

Hyvät tarkoitukset voivat kuitenkin päätyä hankaluuksiin viranomaisten kanssa.

– Monesti lyhyt työsuhte voi muuttua pitkäksi, ja moni tieto jää viemättä viranomaisille. Tämä voi tuottaa ongelmia esimerkiksi irtisanomistilanteessa, Aaltonen sanoo.

Hankkeen päätarkoitus on kehittää ja koota yritysten käyttöön kattava sähköinen palvelusivus-

to. Suomessa se haluttaisiin Yrityssuomi.fi-sivuston yhteyteen.

Tässä vaiheessa ei vielä ole tietoa siitä, millaisia ongelmia yrityksillä on viranomaisten kanssa, eikä kuinka laaja ongelma on kyseessä.

– Otamme selvää, mikä on yritysten käsitys siitä, millaiset niiden kyvyt ovat työvoiman hankkimisessa. Tuntuma on se, että usein puuttuu tietoa tiedosta, eli tietoa on saatavissa, mutta sitä ei ole saatu tietoon, Kohtanen sanoo.

Hanke on juuri alkanut ja se kestää kolme vuotta. Noin kolmekymmentä mukana olevaa ihmistä eri puolilta Eurooppaa koontui Seinäjoella tällä viikolla laittamaan työtä vauhtiin.